



KING WEBSTORE

Il sistema più innovativo per l'e-business

WEBSTORE è la soluzione più innovativa per la gestione del business sul web, grazie ad una copertura funzionale particolarmente articolata, più sofisticata e completa dei classici prodotti per l'e-commerce disponibili sul mercato.

DATALOG

SOFTWARE A DIMENSIONE UOMO

KING WEBSTORE



L'e_commerce più INNOVATIVO

KING WEBSTORE

- ▶ Catalogo prodotti On Line
- ▶ Ordini e prenotazioni on line da clienti ed agenti
- ▶ Visualizzazione su Web delle pagine del catalogo personalizzate per singolo cliente e per agente
- ▶ Pagine con Promozioni e novità
- ▶ Pagamenti Sicuri via Web

Tecnologia impiegata:

- Tecnologia ASP
- Database MSDE/SQL Server – POSTGRE SQL per Linux
- I Browser supportati per la visualizzazione del catalogo elettronico sono MS Internet Explorer 4.0 o superiore e Netscape Navigator 4.76 o superiore.

La gestione del cliente con Internet - strategia innovativa per creare valore per l'impresa - permette all'azienda di ridurre radicalmente i costi di gestione, migliorando contestualmente la qualità del servizio offerto e ottenendo un reale ritorno in termini di profitto, fedeltà e soddisfazione del cliente.

Sul web qualsiasi cliente può trovare facilmente tutte le informazioni pubblicate sui prodotti e sulle disponibilità, abbattendo le tradizionali barriere (orari d'ufficio, telefono, personale dell'azienda occupato, tempi di attesa, ecc...). Anche la forza vendite, agenti e venditori, caricano gli ordini e le prenotazioni on line, ovunque, aggiornando in tempo reale il sistema centrale.

Il sistema di e_business

Il sito dell'azienda diventa così un punto di riferimento che consente al cliente, ovunque e a qualsiasi ora, di inviare ordini on line e di visualizzarne lo stato di avanzamento.

Ma l'unicità di KING WebStore consiste nel poter gestire l'attività dell'azienda nell'ottica del trade vero e proprio, inteso come insieme dei rapporti commerciali di un'impresa con l'universo delle diverse tipologie di clienti, e nell'ottica della nuova filosofia CRM, dove l'unicità e la personalizzazione del rapporto con il cliente rappresentano le nuove metriche con le quali si misura l'efficienza e il valore dell'azienda.

KING WEBSTORE supera di gran lunga la definizione di un semplice prodotto per l'e-commerce business to business (B2B) e business to consumer (B2C): l'architettura di KING WebStore lo rende uno strumento gestionale e di profitto per tutte le realtà aziendali, anche le più complesse (banche ed assicurazioni incluse) caratterizzate da filiali commerciali, forze di vendita dirette ed indirette, ecc..

KING WEBSTORE è studiato per creare il catalogo aziendale con estrema rapidità: l'intervento dell'esperto informatico o, ad esempio, del pubblicitario, è limitata alla fase di impostazione e di prima realizzazione, per personalizzare l'interfaccia grafica. Successivamente, è il gestore integrato "WEBBUILDER" che procede alla manutenzione automatica.

DATALOG

SOFTWARE A DIMENSIONE UOMO



Per ogni commercializzazione ON LINE

Perché scegliere KING WEBSTORE?

KING WEBSTORE permette una Gestione globale

Gestisce, su web, tutti i rapporti commerciali che l'Azienda mette in atto con i propri clienti di ogni tipologia, con facoltà, senza limite alcuno, di applicare delle condizioni commerciali standard con il cliente occasionale, delle condizioni abituali con i clienti consolidati (che potranno essere ulteriormente razionalizzate) o di adottare condizioni particolari nelle trattative più significative.

KING WEBSTORE è molto Completo

Il sito generato con KING WEBSTORE è molto completo: Promozioni - Prenotazioni - Ordini ripetitivi - Ordini completamente nuovi - Ordini formattati. KING WEBSTORE gestisce in maniera specifica Listini e sconti standard - Listini e sconti per categorie di prodotti, per categorie di utenti, oppure riservati ad un unico cliente, con possibilità di definizione delle diverse regole con estrema flessibilità.

KING WEBSTORE per un Catalogo prodotti

Permette la selezione di prodotti dal sito web mediante la scelta diretta degli articoli presenti sul catalogo elettronico: così, l'intervento della struttura di vendita è necessario solo in quei casi particolari, per trattative diverse da quelle già disponibili sulla "vetrina on line" dell'azienda.

KING WEBSTORE si integra al Sistema gestionale

KING WEBSTORE è integrato alle soluzioni informatiche KING GESTIONALE, note per la loro adattabilità alla singola realtà aziendale, e può essere integrato con qualsiasi la soluzione gestionale utilizzata in azienda. In questo modo, gli archivi dei prodotti, gli ordini, i clienti, le composizioni, l'evasione degli ordini, la distinta base, i termini di consegna, così pure gli sconti, le categorie e le descrizioni dei prodotti e servizi, e la gestione degli agenti possono essere le stesse del gestionale collegato con KING WEBSTORE; è chiaro che ogni gestione consentita dal gestionale viene attivata da KING WEBSTORE in linea. Tanto più flessibili sono le gestioni consentite dal sistema gestionale esistente, tanto più efficace si rivelerà l'uso di KING WEBSTORE: nel caso in cui, inoltre, alcune funzionalità non siano presenti sul gestionale (ad esempio, promozioni, prenotazioni ecc.), queste potranno essere gestite da KING WEBSTORE.

Semplicità d'uso

KING WEBSTORE è un prodotto di nuova generazione di uso particolarmente semplice per l'utente: la cura e l'attenzione al mantenimento di un elevato livello qualitativo durante lo sviluppo dell'applicativo hanno permesso la realizzazione di un prodotto che unisce i più moderni sistemi di gestione dei dati con le reali esigenze dell'utilizzatore: semplicità, completezza, velocità e - caratteristica unica delle soluzioni Datalog - estrema elasticità, tanto che l'utente è completamente indipendente nella realizzazione del proprio sito, del proprio catalogo, e nella gestione completa di articoli e listini.

Nell'era della New Economy, KING WEBSTORE rappresenta lo strumento multifunzionale immancabile in una realtà aziendale moderna e organizzata, che vuole introdurre, velocemente e con facilità, il trade nella propria gestione.

KING WEBSTORE permette di costruire un portale completo di commercio elettronico per ridurre gradualmente (o eliminare una volta per sempre, secondo le politiche aziendali) l'abituale rapporto individuale, per lo più telefonico, tra l'acquirente ed il venditore, in particolare per la gestione di tutti gli ordini per i quali è possibile impostare una politica commerciale standard.

Articolo Prenotabile:	SI
Articolo tra le Novità:	No
Speed:	800 MHz
Bus:	133 MHz
Temp.Min:	37°
Temp.Max:	56°

Varianti del Prodotto					
Codice Articolo	Speed	Bus	Temp.Min/Temp.Max	Prezzo	Q.tà
HW_PROD01	1.1 GHz 133 MHz	32°	55°	LIT 516.000	1
HW_PROD02	1 GHz 100 MHz	35°	56°	LIT 516.000	1
HW_PROD03	950 MHz 133 MHz	33°	55°	LIT 495.000	1
precedente				pagina 1 / 1	

Dettaglio Articolo			
Codice Articolo:	HW_PROD03	Q.tà	
Descrizione:	Processore Intel pentiumIII 900 mhz		
Unità N°:	Prezzo: LIT 426.900	Disponibilità: 145	
Processore Intel Celeron a 1000MHz. Tecnologia "superescalare" con miniaturizzazione a 0.18 micron, è dotato di una memoria cache L1 interna di 32Kbyte (1 per le istruzioni e 32K per dati e cache) ed una L2 128K esterna. Utilizza un bus a 64 bit ad una velocità di 100 MHz, include il "branch target buffer" e due pipeline (canali di elaborazione) in modo da eseguire contemporaneamente due istruzioni su interi. Il chip è dotato delle estensioni multimediali MMX, un set di 5 istruzioni supplementari per accelerare parti di elaborazione demandate soprattutto alle applicazioni multimediali; la tecnologia MMX, sfruttando l'architettura Single Instruction Multiple Data che permette al chip eseguire una stessa istruzione su più dati in contemporanea, fornendo un incremento di prestazioni in operazioni più ripetitive gestite dal processore (principalmente quelle in ambito multimediale). La tecnologia MMX, unita ad una complessiva revisione dell'architettura del chip, rende possibile l'esecuzione			

FLESSIBILITA' FUNZIONALE

- ▶ KING WEBSTORE è un potente strumento di organizzazione commerciale a 360 gradi, che consente all'azienda di incrementare la propria competitività grazie all'introduzione delle più innovative e moderne filosofie di e-commerce, mantenendo sempre una elevata flessibilità, caratteristica indispensabile per intrattenere con i propri clienti rapporti duraturi.
- ▶ KING WEBSTORE si differenzia dai soliti programmi di e-commerce per l'elevata possibilità di personalizzare il rapporto azienda - cliente.
- ▶ KING WEBSTORE è disponibile in configurazioni differenti, scalabili per meglio rispondere alle diverse esigenze dell'utilizzatore.
- ▶ KING WEBSTORE ha funzionalità per la personalizzazione del layout su più livelli, dalla modifica dei colori, dei font, delle immagini e dei testi del portale, sino alla creazione (con i moduli aggiuntivi specifici) di nuovi template di pagine da applicare al proprio Catalogo.

(*) - Collegamento con KING Gestionale già previsto, per utilizzare i dati già gestiti negli archivi gestionali e definire le regole di visibilità su web, quali (ad esempio) la gestione delle categorie clienti, definendo per esse sconti, listini, modalità di pagamento, visibilità di promozioni e cataloghi, attributi aggiuntivi; permette di definire anche le regole di gestione dei Clienti (eventualmente assegnando loro una password) assegnando sconti generici, sconti per articolo e categoria merceologica, gestendo anche più livelli di sconto e i listini personalizzati. In particolare, permette la gestione dinamica delle testate degli ordini, includendo in questi i campi personalizzati presenti in KING Per altri gestionali, è necessario procedere con l'analisi del singolo prodotto e la relativa quantificazione del lavoro personalizzato.

Modulo KING WS Full

Configurazione di base, alla quale è possibile integrare altri moduli aggiuntivi.

Gestione Multivaluta

Gestione Catalogo ON Line con Vetrina dei prodotti

Gestione Articoli e Categorie Prodotti

Creazione dinamica alberi ad infiniti livelli di Categorie Prodotti

Aggiunta componenti multimediali (immagini, file audio...)

Gestione stato di ogni articolo (prenotabile, novità, sospeso...)

Gestire Promozioni

Gestione Clienti e Categorie clienti

Consultazione stato prodotti ordinati o prenotati

Scontistiche per Cliente e Categoria Cliente

Promozioni e Cataloghi per Categoria Cliente

Modalità di pagamento per categoria di cliente e spedizioniere

Gestione Ordini e Prenotazioni

Gestione Agenti, filiali, rivenditori

Gestione Utenti

Collegamento Gestionale (*) con sincronizzazione di Articoli, Clienti Categorie Clienti, dati relativi a Spedizionieri, Valute, Ordini e i relativi Stati.

Modulo KING WS Modulo Spese Spedizione:

Per la gestione automatica delle spese di spedizione: sull'ordine viene calcolata ed addebitata al cliente la spesa definita, in funzione degli Spedizionieri e del Peso dei Prodotti.

Modulo KING WS Modulo Gest-Pay:

Per la gestione dei pagamenti con carta di credito, attraverso Pos-Virtuale utilizzando Gest-Pay di Banca Sella (per effettuare transizioni in maniera sicura). I risultati della transazione verranno direttamente inviati al sistema informativo aziendale, che processerà l'ordine.

Modulo KING WS Modulo Template Editor

Per Creare e Modificare la Struttura delle Pagine costituenti il catalogo. Grazie ad una gestione multilivello, è possibile ri-creare i singoli oggetti che costituiscono la pagina, ridefinendone la posizione e l'aspetto grafico in armonia con l'immagine aziendale. Template Editor è uno strumento avanzato, per l'utente tecnico, che permette la realizzazione di un progetto personalizzato e funzionale secondo le reali esigenze dell'azienda.

Modulo KING WS Modulo Script

Per modificare la logica delle Pagine già create con Template Editor. Da associare a Template editor, Script permette di impostare delle logiche personalizzate di creazione della pagina in funzione di parametri definiti liberamente dall'utente, grazie a Query o Formule. Strumento avanzato per l'utente tecnico, il modulo nasce dall'esperienza Datalog, per sostituire le funzioni di basso livello di Vbscript con funzioni di più alto livello, più semplici da utilizzare e già predefinite.

KING WEBSTORE consente di realizzare un **catalogo di prodotti e servizi** con il voluto livello di dettaglio di caratteristiche tecniche e commerciali. Strumento semplice per l'ordine dei prodotti e servizi dell'azienda, permette al cliente di visualizzare on line lo **stato di avanzamento dei suoi ordini** consultando direttamente il web, senza dover utilizzare il telefono. E' integrato inoltre con i sistemi di pagamento più diretti, come ad esempio le carte di credito.

Il portale per scegliere e ordinare

La gestione della vendita su KING WEBSTORE è estremamente flessibile: l'azienda può decidere le modalità di pagamento da adottare, standard o personalizzate per cliente/ categoria di clienti, fino a gestire, grazie all'integrazione del modulo Gest-Pay, i pagamenti con carte di credito, e con il modulo Spese di Spedizione l'addebito delle spese sostenute direttamente al cliente.

Viene costruito e personalizzato in ogni dettaglio un vero e proprio **show room virtuale** in rete, nel quale l'azienda espone i propri prodotti e servizi. All'utilizzo di KING WEBSTORE si può accedere con password identificativa, il cui scopo principale è quello di qualificarsi come visitatore in rete catalogato a seconda delle regole che l'azienda ha deciso di instaurare nei rapporti con il mondo esterno (es. clienti rivenditori, clienti di tipo 1, ecc....

A seconda della qualifica del tipo di visitatore, l'azienda rende quindi disponibili le informazioni e le funzionalità necessarie per accedere al profilo aziendale, al catalogo inteso come offerta globale, alle offerte particolari, alle funzionalità necessarie per emettere gli ordini e consentirne la visione dello stato.

Per creare la Vetrina dei prodotti è possibile:

- ▶ Editare la struttura del Catalogo
- ▶ Impostare le linee di Prodotti
- ▶ Strutturare il Sito (Colori, Testi, Immagini)

Il Catalogo ON LINE

Utilissimo supporto per il colloquio tra l'acquirente ed il venditore, KING WEBSTORE in tempo reale indossa i panni di un cliente strutturato e "navigato" che vuole poter esaminare, dapprima, le categorie dei prodotti/articoli trattati, per poi inoltrarsi nelle categorie di interesse ed infine valutare i prodotti che intende acquistare.

Il catalogo elettronico di KING WEBSTORE può contenere pagine di sempre maggior dettaglio del singolo articolo: l'aspetto fisico del bene, le varianti di configurazione, la quantità o le confezioni ordinabili, la facoltà di dettagliare gli accessori di funzionamento, i materiali di consumo ed infine i prezzi.

È possibile raggruppare i prodotti da consultare sul Catalogo Elettronico creando una serie di Categorie Articoli in un albero di profondità infinita: i diversi livelli definiscono la visibilità per ogni articolo a catalogo per le diverse Categorie Clienti, consultabili da un'apposita barra di navigazione ad espansione automatica. La consultazione dei prodotti può anche avvenire attraverso il **motore di ricerca** presente nel Catalogo Elettronico: inserendo una o più parole chiave è possibile accedere direttamente alla scheda degli articoli che rispondono alle caratteristiche ricercate.

Nella scheda di dettaglio articolo, oltre a codice, descrizione, prezzo, unità di misura e disponibilità, viene anche specificato se l'articolo è prenotabile, è presente nella sezione novità e una serie di altri attributi aggiuntivi definibili dal gestore di KING WEBSTORE. Vengono esposte anche le eventuali varianti e configurazioni disponibili per il prodotto selezionato.



Il catalogo elettronico viene aggiornato sistematicamente in qualunque momento dall'amministratore del sistema, presumibilmente al termine di uno o più operazioni. Attraverso un sistema di "sincronizzazione" tutti i dati desumibili e condivisibili da KING GESTIONALE aziendale vengono così allineati.

L'emissione dell'ordine on line

Ogni utente registrato può, quindi, effettuare un ordine direttamente tramite le pagine del catalogo on-line, mediante operazioni semplici e intuitive, mentre KING WEBSTORE offre informazioni sempre aggiornate sui prodotti.

I clienti dell'azienda sono dotati di Login e Password per acquistare direttamente dal Catalogo Elettronico inoltrando gli ordini "on line", e nel caso in cui un utente non ancora cliente dell'azienda voglia acquistare dal sito web, può registrarsi come nuovo cliente immediatamente: attraverso il sistema automatico di sincronizzazione, questo nuovo cliente entrerà a far parte dell'Anagrafica Clienti di KING Gestionale.

I clienti utilizzano il "carrello della spesa", dove si trovano indicazioni sugli articoli ordinati, le quantità, i prezzi unitari, i subtotali ed i totali. Il carrello è consultabile dal cliente in qualunque momento e viene aggiornato automaticamente nel caso vengano effettuati ulteriori acquisti. Con la stessa logica, il cliente utilizza il "carrello delle prenotazioni": infatti, nel caso che un articolo non abbia giacenza a magazzino, può continuare ad essere esposto sul Catalogo con la possibilità, per il cliente, di prenotarlo. Nel momento in cui l'articolo ritornerà ad essere quantitativamente disponibile, la prenotazione può essere trasformata in un ordine.

Il cliente viene avvisato via e-mail automaticamente dal sistema e collegandosi al sito ha la facoltà di trasferire la prenotazione in ordine oppure cancellare la prenotazione.

Nel momento in cui il cliente decide di confermare la propria spesa (prodotti/articoli presenti nel carrello), si aprirà il modulo ordine con indicazione degli articoli ordinati, delle quantità, dei prezzi unitari, dei totali parziali e complessivi, dei dati di spedizione, della modalità di pagamento, della banca su cui effettuare i versamenti, dello spedizioniere ed eventuali note aggiuntive

Inoltre il Cliente può salvare la propria "spesa" e quindi ricaricarla in un secondo momento per completare il suo ordine. L'azienda venditrice si vedrà **automaticamente inoltrato l'ordine al sistema gestionale** (se collegato) con il meccanismo di sincronizzazione di KING WEBSTORE: infatti, una volta effettuato l'ordine, l'amministratore del catalogo, o un qualsiasi utilizzatore abilitato di KING WEBSTORE, può trasferire l'ordine sul software gestionale mediante una semplice operazione, utilizzando l'apposito tool fornito in dotazione con KING WEBSTORE; l'operazione di trasferimento degli ordini può comunque essere schedulata ed essere eseguita in automatico dal sistema.

Dopo aver trasferito l'ordine sul gestionale, è possibile effettuare le operazioni di gestione ordine. Ad ogni successiva elaborazione che l'ordine subisce nel gestionale, con la sincronizzazione lo stato dell'ordine viene automaticamente aggiornato anche su KING WEBSTORE.

Per il catalogo è possibile **impostare varie modalità di pagamento**, tra cui il pagamento con carta di credito, varie modalità di recapito della merce, ed è possibile effettuare l'ordine scegliendo la **valuta** tra quelle disponibili

Consultazione dello stato degli ordini

Lo stato di avanzamento degli ordini, aggiornato automaticamente ad ogni operazione di sincronizzazione, può essere consultato dal cliente direttamente dalle pagine del catalogo on-line. Il dettaglio dell'ordine si articola in più stati: Non ancora accettato - Accettato - In evasione - In spedizione - Spedito il...

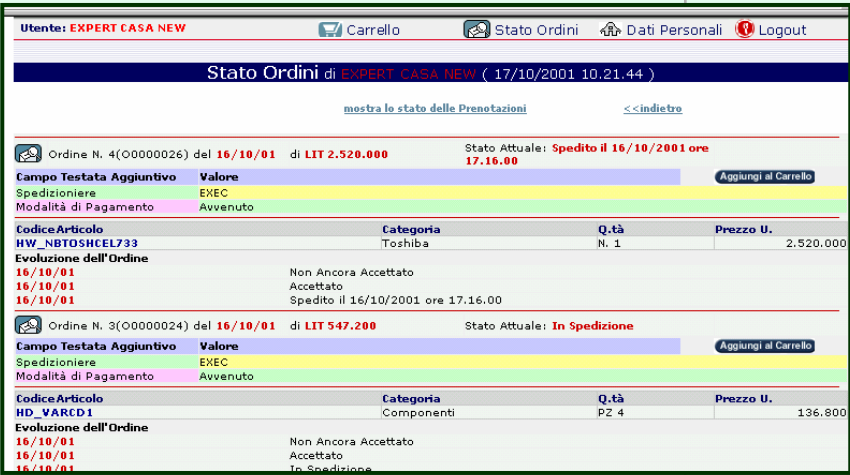
Tali stati possono essere personalizzati dall'Amministratore di KING WEBSTORE, il quale può avere una visione generale dello stato degli ordini di tutti i clienti web.

Per ogni ordine viene visualizzato il dettaglio degli articoli ordinati e la data in cui avviene il passaggio tra i vari stati; Il cliente può decidere anche di trasferire uno o più ordini già evasi in un nuovo ordine apportando le relative modifiche.

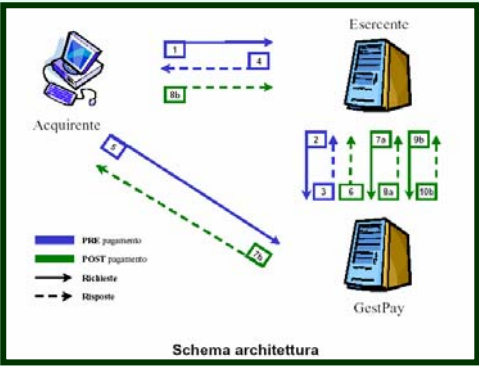
I Pagamenti e la sicurezza

Per quanto concerne i pagamenti, l'azienda può disporre di infinite condizioni di pagamento, che la stessa amministra direttamente da KING Gestionale; in più, facoltativamente è possibile usufruire del pagamento con Carta di Credito mediante Gest-Pay di Banca Sella.

Per ogni Categoria Cliente, l'Azienda può decidere quali condizioni di pagamento attivare e scegliere tra queste quella di Default. L'Utente Registrato che appartiene ad una Categoria Cliente per la quale è attivo il pagamento mediante Carta di Credito e che sceglie tale pagamento per i suoi ordini, viene collegato direttamente ai server di Gest-Pay di Banca Sella per effettuare le transazioni in maniera sicura. I risultati della transazione verranno direttamente inviati al Sistema Informativo Aziendale che processerà l'ordine



Le condizioni di pagamento vengono direttamente importate dal gestionale e l'azienda può decidere quale assegnare ad una determinata Categoria Cliente



Le Promozioni

La gestione delle promozioni avviene in maniera semplice e flessibile. L'amministratore può gestire un numero indeterminato di promozioni, definendole anche in anticipo rispetto alla data di inizio: nel catalogo verranno visualizzate solo nel periodo compreso tra la data di inizio e quella di fine impostate dall'amministratore. Ad ogni promozione è possibile assegnare percentuali di sconto differenti per ogni articolo presente nella promozione e per ogni listino ad esso associato. La visibilità delle promozioni è configurabile per categoria clienti: è infatti possibile assegnare le promozioni solo ad alcune categorie clienti, monitorando chi può visualizzare ed usufruire delle offerte speciali .

I Listini Personalizzati

Viene gestita una differenziazione degli utenti registrati, con la possibilità di dividerli in **Categorie** a cui l'azienda può associare determinati listini: per esempio, si può associare un listino particolare per la categoria Rivenditori ed un altro per quella Utenti Finali. L'utente registrato vedrà visualizzati i prezzi relativi ai listini che competono alla sua Categoria Cliente, con il relativo sconto se previsto. Inoltre potrà usufruire di Listini Personalizzati, ovvero studiati dall'azienda appositamente per lui, con sconti in base a tale listino ed alla categoria merceologica dei prodotti nel listino.



Datalog, da sempre uno dei leader italiani nello sviluppo del software, ha realizzato soluzioni per fornire alle **AZIENDE PIU' ESIGENTI** strumenti strategici innovativi.

KING WEBSTORE è la migliore soluzione per la creazione e manutenzione del portale aziendale, indispensabile supporto per ridurre i costi della gestione commerciale del cliente e incrementare la propria competitività.

Datalog Italia s.r.l
Via Pietro Nenni 10
20093 Cologno Monzese (Mi)
Tel. 02.26.715.1
Fax 02.26.715.251
<http://www.datalog.it/>
datalog@datalog.it



DATALOG produce e distribuisce dal **1977** software gestionali e fiscali completi e flessibili per **aziende** (di diversi settori) e per **commercialisti**. Ogni software viene studiato con precisi obiettivi: disegnare un prodotto completo ed evoluto, di semplice utilizzo, adattabile completamente alle esigenze dell'utente.

ESPERIENZA E TECNOLOGIA

Garantiti da un'esperienza trentennale, i software Datalog sono sviluppati completamente in ambiente Windows, integrati con Office e realizzati per risolvere ogni esigenza dell'azienda e del commercialista moderni che vogliono aumentare la propria produttività, scambiandosi i dati in formato elettronico.

CARATTERISTICHE APPLICATIVE

I pacchetti Datalog si impongono per una serie di elementi vincenti:

- | | |
|---------------------------------|--|
| Modularità e scalabilità | > soluzioni sempre adeguate nel tempo |
| Estrema semplicità d'uso | > anche per utenti non informatici |
| Estesa flessibilità | > grazie al sistema di personalizzazione |
| Adeguamento funzionale | > sistematico alle esigenze del mercato |
| Facoltà di sviluppo | > di procedure complementari |
| Manutenzione Automatica | > delle successive versioni del software |

LA DISTRIBUZIONE E I SERVIZI

I prodotti Datalog sono distribuiti tramite una rete qualificata di Partners certificati, presenti su tutto il territorio nazionale. Sulla base dell'esperienza, delle scelte tecnologiche più attuali, delle caratteristiche dei propri prodotti, Datalog e i suoi Partner dispongono di un **sistema completo di servizi** erogati con rigorosi criteri industriali: fattibilità, formazione, assistenza on line e on site, tele-assistenza, tele-conferenza, affiancamento allo sviluppo, aggiornamento delle versioni.

Grazie a questi elementi, i prodotti **DATALOG** semplificano ogni giorno l'attività di migliaia di utenti con efficienza e puntualità.

© DATALOG SRL - Le informazioni contenute nel presente documento possono essere modificate senza preventivo avviso o comunicazione. La comunicazione di tali informazioni e/o la loro utilizzazione da parte degli utenti non comporta l'assunzione, nemmeno in forma implicita, di alcuna obbligazione da parte della DATALOG S.r.l. verso tali utenti. In particolare DATALOG S.r.l. non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi errore che possa apparire in questo documento.